



Nivel 2 EXCEL ANALISTA

20 horas académicas



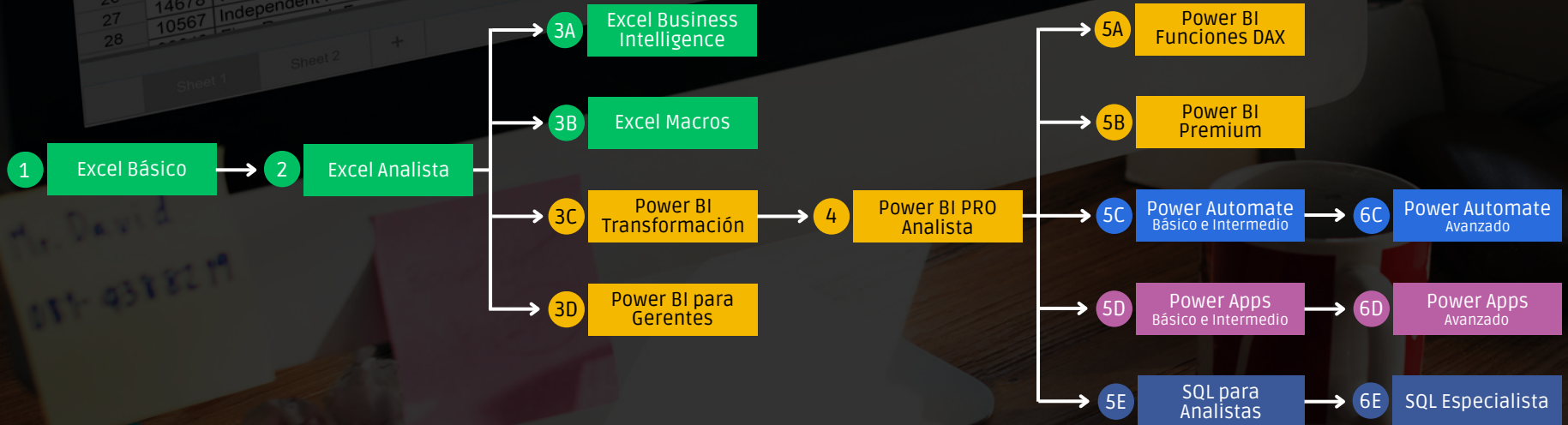
- PRESENCIAL
- ONLINE EN VIVO

No.	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16	Jul-16
10460	Benefits	1-Personal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357	20,775	24,766
35246	Payroll taxes	1-Personal	0	345	434	154	1,953	374	534	-	133
76745	Salaries	1-Personal	1	521	434	178	519	1,850	543	764	133
76023	Commissions and bonuses	1-Personal	0	0	2,300	189	90	23	456	246	346
23674	Personnel Total	2-Marketing	2	6,000	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890	25,326	25,599
14678	Web Research	2-Marketing	1	2,000	5,420	2,000	1,500	1,200	1,266	1,500	4,600
10567	Independent Reasearch	2-Marketing	3	8,200	4,900	2,000	14,600	10,100	5,312	4,252	3,674
96643	Firm Research Fees	2-Marketing	0	1,239	190	1,245	432	612	453	246	478
96643	Market Research Total	3-Commu	2	522	431	573	1,090	234	346	28,812	56,965
17695	Promotions	3-Commu	1	10,432	-	156	567	34	15,136	247	109
94015	Branding	3-Commu	0	-	532	12	16,505	13,904	1,367	207	770
75321	Web Advertising	3-Commu	0	-	1,243	12,416	15,890	12,009	145	500	346
95235	Direct Marketing	3-Commu	4	12,662	19,330	15,000	200	120	100	678	346
32564	Newspaper Advertising	3-Commu	0	19,300	15,333	155	200	500	462	1,632	1,703
68508	Communication Total	4-Other	0	200	500	100	235	746	2,074	20,775	24,766
06342	Travel	4-Other	2	400	153	356	16,525	13,375	12,357	-	-
89063	Phone	4-Other	0	683	16,136	15,611	13,095	16,392	534	764	133
07421	Computer/Office Equipment	4-Other	0	20,583	16,136	10,674	1,953	374	543	246	346
93012	Postage	1-Personal	0	12,034	13,565	10,674	1,953	374	543	246	346
24601	Other Total	1-Personal	1	345	434	178	519	1,850	543	764	133
35151	Benefits	1-Personal	0	0	2,300	189	90	23	456	25,326	25,599
10460	Payroll taxes	1-Personal	1	12,900	16,646	11,195	1,500	1,200	1,266	1,500	4,600
35246	Salaries	1-Personal	0	2,000	5,420	3,000	2,100	900	580	4,252	3,674

Nivel 2

				E	F	G	H	I	J	K	L	
				Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16	Jul-16	
1	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	No.	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16	Jul-16
1	10460	Benefits	1-Personal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357	20,775	24,766
2	35246	Payroll taxes	1-Personal	0	345	347	154	1,953	374	534	-	133
3	76745	Salaries	1-Personal	1	521	434	178	519	1,850	543	764	346
4	76023	Commissions and bonuses	1-Personal	0	0	2,300	189	90	23	456	246	4,600
5	23674	Personnel Total	2-Marketing	2	12,900	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890	25,326	25,599
6	14678	Web Research	2-Marketing	1	2,000	2,300	2,000	1,500	1,200	1,266	1,500	3,674
7	10567	Independent Reasearch	2-Marketing	0	8,200	4,900	2,000	8,000	900	580	4,252	7,550
8	96643	Firm Research Fees	2-Marketing	3	16,200	12,620	1,245	432	612	4,500	10,252	15,074
9	17695	Market Research Total	3-Commu	1	522	-	156	1,090	34	346	5,312	-
10	94015	Promotions	3-Commu	1	10,432	532	12	567	15,136	247	28,812	478
11	75321	Branding	3-Commu	0	-	1,243	19,330	16,505	13,904	1,367	207	109
12	95235	Web Advertising	3-Commu	0	12,662	19,330	15,000	15,890	12,009	145	500	770
13	32564	Direct Marketing	3-Commu	4	19,300	15,333	155	200	120	100	678	346
14	68508	Newspaper Advertising	4-Other	0	200	150	100	235	746	462	1,632	1,703
15	06342	Communication Total	4-Other	2	400	500	356	16,525	13,375	2,074	20,775	24,766
16	89063	Travel	4-Other	0	683	153	154	16,525	16,392	534	-	133
17	07421	Phone	4-Other	2	20,583	16,136	10,674	13,095	374	543	246	346
18	02012	Computer/Office Equipment	4-Other	2	12,034	13,565	154	1,953	1,850	456	25,326	25,599
19	24601	Postage	1-Personal	0	345	347	178	519	23	456	1,500	4,600
20	35151	Other Total	1-Personal	1	0	2,300	11,195	1,500	900	-	4,252	3,674
21	10460	Benefits	1-Personal	0	0	16,646	11,195	1,500	900	-	4,252	3,674
22	35246	Payroll taxes	1-Personal	0	12,900	2,300	5,000	2,100	-	-	-	-
23	76745	Salaries	1-Personal	1	6,000	5,420	3,000	2,100	-	-	-	-
24	76023	Commissions and bonuses	1-Personal	0	0	2,300	1,890	90	-	-	-	-
25	23674	Personnel Total	2-Marketing	2	12,900	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890	25,326	25,599
26	14678	Web Research	2-Marketing	1	2,000	2,300	2,000	1,500	1,200	1,266	1,500	3,674
27	10567	Independent Reasearch	2-Marketing	0	8,200	4,900	2,000	8,000	900	580	4,252	7,550
28	96643	Firm Research Fees	2-Marketing	3	16,200	12,620	1,245	432	612	4,500	10,252	15,074

1 RUTA DE APRENDIZAJE





PRESENTACIÓN

En este curso podrás dominar las fórmulas matemáticas, textos, fechas, condicionales y funciones de búsquedas para realizar cruces de información con los cuales podrás elaborar gráficos estadísticos con resúmenes realizadas con tablas dinámicas y filtros con segmentaciones.



OBJETIVO

Al finalizar el curso, el alumno estará en capacidad de elaborar cuadros estadísticos, reportes con fórmulas para la elaboración de cálculos y automatización de la información con bases de datos realizando resúmenes estadísticos para crear tus reportes automatizados.



DURACIÓN

20 Horas Académicas (5% Teórico y 95% Práctico)



BENEFICIOS



Certificación por aprobación



Materiales y exámenes



Especialistas



Aula virtual por 12 meses



Talleres de actualización gratis



Jefe de práctica en cada clase



Clases grabadas por 12 meses



Clases personalizadas



MÓDULOS

Módulo 1

FUNCIONES Y OPERADORES

- Formulas con Celdas Relativas, Mixtas y Absolutas
- Funciones de Texto y Fecha
- Funciones lógicas: Si, Y, O
- Función de control de Errores Si.Error, EsError
- Funciones Estadísticas lógicas: Sumar.Si, Contar.Si, Promedio.Si y Conjunto
- Búsqueda y referencia: BuscarV, BuscarH, BuscarX
- Función Coincidir e Índice

Módulo 2

HERRAMIENTAS DE AUDITORÍA

- Auditar un libro de trabajo
- Barra de herramientas auditoría
- Rastrear precedentes
- Rastrear dependientes
- Rastrear errores
- Rodear con un círculo los datos no válidos
- Buscar las celdas que crean una referencia circular

Nivel 2



MÓDULOS

Módulo 3

ADMINISTRACIÓN DE TABLAS 9

- Establecer formato de tablas para base de datos
- Segmentaciones con tablas de datos
- Formulas con formato de tablas
- Pestaña diseño de Formato de tabla
- Propiedades de Formato de tabla
- Quitar registro duplicado
- Opciones de estilo de tabla
- Totalización en tablas

Módulo 4

TRABAJAR CON AUTOFILTROS Y FILTROS AVANZADOS

- Definición de una base de datos
- Condiciones o criterios simples y avanzados
- Filtrar por color de celda, color fuente, valores
- Ordenar por color de celda, color fuente, valores

Módulo 5

FUNCIONES DE BASE DE DATOS PARA INDICADORES DE GESTIÓN

- BDSUMA
- BDPROMEDIO
- BDMAX
- BDMIN
- BDCONTAR
- BDCONTARA
- BDEXTRAE

Nivel 2



MÓDULOS

Módulo 6

TABLAS DINÁMICAS

- Consideraciones iniciales para diseñar una tabla dinámica
- Creación de una tabla dinámica
- Insertar campos a la tabla dinámica
- Sección de Filtros, Columnas, Filas y Valores
- Moviendo campos dentro de una Tabla Dinámica
- Cambiar el tipo de cálculo en un campo
- Personalizar la presentación
- Actualización de una tabla dinámica
- Seleccionar un elemento del campo de Filtros
- Mostrar y ocultar elementos
- Crear una tabla dinámica con Filtros
- Aplicar formato a una tabla dinámica
- Campos Calculados
- Porcentajes con Tablas Dinámicas
- Agrupamiento con Fechas
- Rangos Numéricos con Tablas Dinámicas
- Mover una tabla dinámica
- Cambiar de Rango a una tabla dinámica
- Creación de una tabla dinámica desde una Tabla con formato

X

Nivel 2



MÓDULOS

Nivel 2

Módulo 7

GRÁFICOS ESTADÍSTICOS DINÁMICOS

- Creación de un gráfico a partir de una tabla dinámica
- Tipo de Gráficos
- Personalización
- Editar el Gráfico Dinámico y cambiar el tipo y propiedades
- Filtros en Gráficos
- Plantillas de gráficos

Módulo 8

ANAÁLISIS DINÁMICOS CON IA

- Gráficos con IA en Excel
- Tablas dinámicas con IA

SEGMENTACIONES PARA FILTRAR TABLAS Y GRÁFICOS DINÁMICOS

- Creación de una segmentación con Tablas Dinámicas
- Creación de una segmentación con Gráficos Dinámicos
- Conectar una segmentación con varias tablas y gráficos dinámicos
- Editar una segmentación
- Modificar el formato de la segmentación
- Propiedades de la Segmentación.

Módulo 9

VALIDACIONES DE DATOS

- Lista desplegable

Nivel 2



SOBRE NOSOTROS

+15 AÑOS
Especializados en BI

+500
Cursos culminados

+17500
Alumnos certificados

+300
Empresas capacitadas

EXCEL ANALISTA



ASESORES ACADÉMICOS

• Mónica Salas: +51 966 569 844

• Kevin Salas: +51 964 119 244



CONTACTO

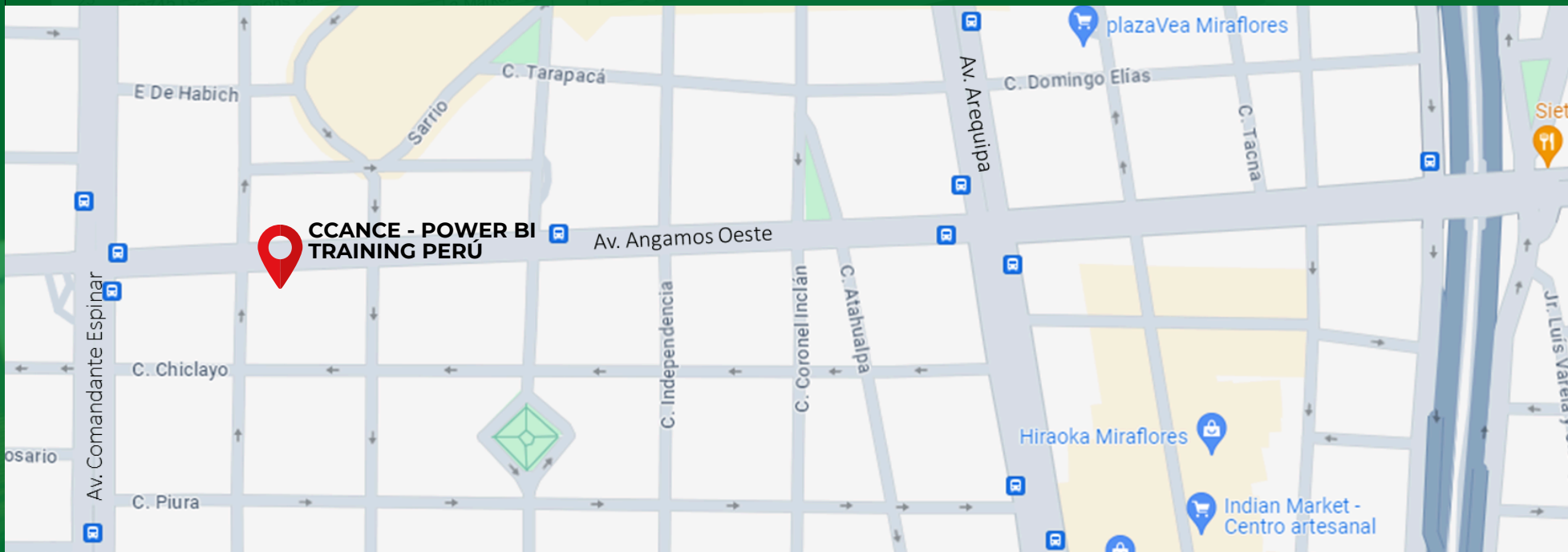
• Email: training@powerbi.pe | capacitacion@ccance.edu.pe

• Web: <https://powerbi.pe> | <https://ccance.edu.pe>

• Sede principal: Av. Angamos Oeste 651 - Miraflores, Lima, Perú



EXCEL ANALISTA





NUESTROS CLIENTES

CALIDRA
SIEMPRE AHÍ

BID
Banco Interamericano
de Desarrollo

Gilat
Gilat Satellite Networks

REPSOL

FLSMIDTH

ANGLO AMERICAN

metso

pluspetrol

falabella.com

sole

سوناطراك
sonatrach

adidas

LIMA AIRPORT

entel

IBERMANSÁ
IBERCA DE MANTENIMIENTO - PERÚ

celepsa

Austral Group S.A.A.
Austevoll Seafood Company

OWENS-ILLINOIS

UNACEM

INERCO

GrupoTawa

natura

Enaex
STRONGER BONDS

PEPSICO

replica
Conectando soluciones

Telefónica

CREDICORP

Mexichem.

**UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA
DEL PERÚ**

AESA

centria

BRIO

**INTELIGO
SAB**

YANBAL

ANTAPACCA



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



FORTUNA
SILVER MINES INC.

Lactolac

CROSLAND
Desde 1962



BOSCH