



Nivel 2

EXCEL ANALISTA

20 horas académicas



PRESENCIAL

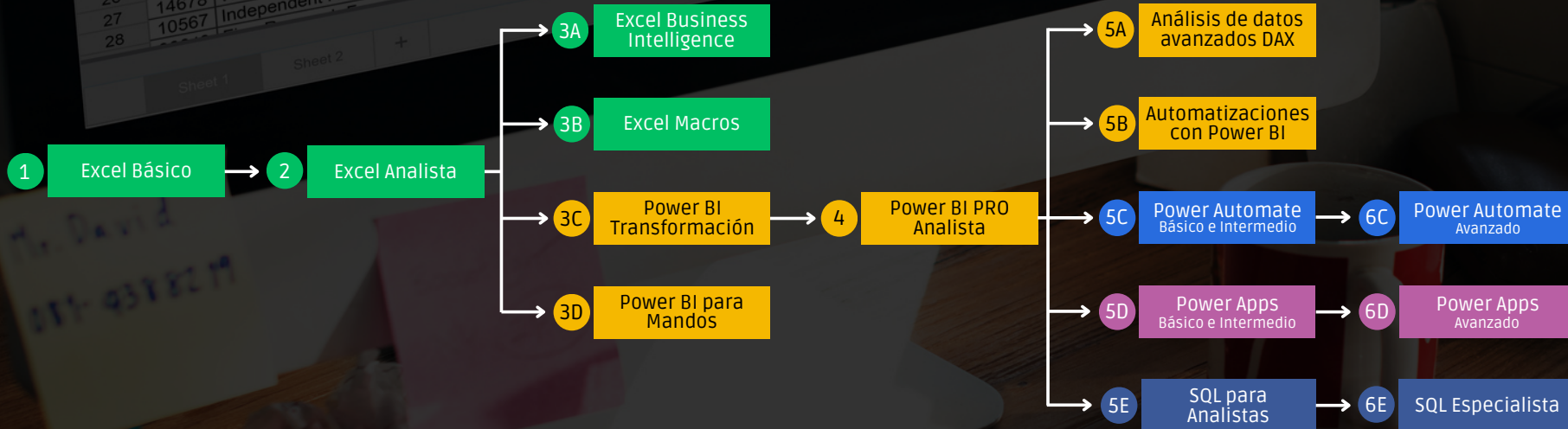


ONLINE EN VIVO

Nivel 2

					F	G	H	I	J	K	L	
					Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16	Jul-16	
1	No.	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357	20,775	24,766
2	10460	Benefits	1-Personnal	0	345	434	189	374	534	-	-	133
3	35246	Payroll taxes	1-Personnal	1	521	2,300	1,953	1,850	543	764	346	460
4	76745	Salaries	1-Personnal	0	0	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890	25,326	25,599
5	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal	1	12,900	2,300	3,000	2,100	900	4,500	10,252	15,074
6	23674	Personnel Total	2-Marketing	2	6,000	5,420	5,000	8,000	-	5,312	-	-
7	14678	Web Research	2-Marketing	1	2,000	4,900	2,000	14,600	10,100	357	355	-
8	10567	Independent Reasearch	2-Marketing	0	8,200	12,620	1,245	432	612	453	24,890	45,780
9	96643	Firm Research Fees	2-Marketing	3	16,200	190	573	323	12,890	425	236	3,688
10	17695	Market Research Total	3-Commu	2	1,239	431	10,430	14,093	234	346	865	3,467
11	94015	Promotions	3-Commu	1	522	-	156	1,090	34	15,136	28,812	56,965
12	75321	Branding	3-Commu	1	10,432	532	12	567	13,904	15,367	247	478
13	95235	Web Advertising	3-Commu	0	-	1,243	12,416	16,505	12,009	145	207	109
14	32564	Direct Marketing	3-Commu	4	12,662	19,330	15,000	15,890	120	100	500	770
15	68508	Newspaper Advertising	3-Commu	0	19,300	155	100	200	500	462	678	346
16	06342	Communication Total	4-Other	0	200	500	356	235	746	2,074	1,632	1,703
17	89063	Travel	4-Other	2	400	153	15,611	16,525	13,375	12,357	20,775	24,766
18	07421	Phone	4-Other	0	683	16,136	10,674	13,095	374	534	-	133
19	02012	Computer/Office Equipment	4-Other	2	20,583	13,565	154	1,953	1,850	456	25,326	25,599
20	24601	Postage	1-Personnal	0	12,034	247	178	90	23	13,890	1,500	4,600
21	35151	Other Total	1-Personnal	0	345	434	189	374	534	-	-	133
22	10460	Benefits	1-Personnal	1	0	2,300	11,195	1,500	900	-	-	-
23	35246	Payroll taxes	1-Personnal	0	0	16,646	11,195	1,500	900	-	-	-
24	76745	Salaries	1-Personnal	1	12,900	2,300	3,000	2,100	-	-	-	-
25	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal	0	6,000	5,420	5,000	8,000	-	-	-	-
26	23674	Personnel Total	2-Marketing	2	2,000	4,900	2,000	14,600	10,100	-	-	-
27	14678	Web Research	2-Marketing	1	8,200	12,620	1,245	432	612	-	-	-
28	10567	Independent Reasearch	2-Marketing	3	16,200	190	573	323	12,890	-	-	-

1 RUTA DE APRENDIZAJE





PRESENTACIÓN

En este curso podrás dominar las fórmulas matemáticas, textos, fechas, condicionales y funciones de búsquedas para realizar cruces de información con los cuales podrás elaborar gráficos estadísticos con resúmenes realizadas con tablas dinámicas y filtros con segmentaciones.



OBJETIVO

Al finalizar el curso, el alumno estará en capacidad de elaborar cuadros estadísticos, reportes con fórmulas para la elaboración de cálculos y automatización de la información con bases de datos realizando resúmenes estadísticos para crear tus reportes automatizados.



DURACIÓN

20 Horas Académicas (5% Teórico y 95% Práctico)



BENEFICIOS

No.	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16	Jul-16	
1	10460	Benefits	1-Personnal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357	20,775	24,766
2	35246	Payroll taxes	1-Personnal	0	345	347	154	1,953	374	534	-	133
3	76745	Salaries	1-Personnal	0	521	434	178	519	1,850	456	764	346
4	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal	1	0	2,300	189	90	23	25,326	4,600	25,599
5	23674	Personnel Total	2-Marketing	0	12,900	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890	1,500	3,674
6	14678	Web Re	2-Marketing	0	2,000	5,420	2,000	8,000	900	4,500	6,800	7,550
7	10567	Indepe	2-Marketing	1	8,200	4,900	14,600	10,100	5,312	2,466	10,252	15,074
8	96643	Firm Re	3-Commu	0	522	-	432	323	612	357	355	-
9	17695	Market	3-Commu	1	10,432	1,245	14,093	12,890	13,555	24,890	45,280	3,688
10	94015	Promot	3-Commu	0	16,200	375	14,093	12,890	13,555	24,890	45,280	3,688
11	75321	Brandi	3-Commu	0	1,239	1,090	234	346	28,812	56,766	1,089	1,089
12	6235	Web Ad	3-Commu	0	522	12	567	34	207	247	170	170
13	3250	Comm	3-Commu	0	-	2,416	16,505	13,904	15,136	145	500	346
14	68508	Newspap	4-Other	0	12,662	15,333	15,000	200	500	100	678	1,703
15	06342	Communi	4-Other	0	1,300	15,350	155	200	462	1,632	1,766	766
16	89063	Travel	4-Other	0	400	53	350	16,525	13,375	12,357	-	123
17	07421	Phone	4-Other	2	683	16,136	10,674	13,095	374	534	764	346
18	93012	Comput	4-Other	0	20,583	16,136	10,674	13,095	374	534	246	346
19	24601	Postag	1-Personnal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	1,953	374	25,326	25,599
20	35151	Other	1-Personnal	1	0	345	189	519	1,850	456	25,326	4,600
21	10460	Benefi	1-Personnal	0	521	434	178	519	1,850	456	13,890	1,500
22	35246	Payro	1-Personnal	1	0	2,300	189	90	23	25,326	4,252	3,674
23	76745	Salari	1-Personnal	0	12,900	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890	1,500	4,600
24	76023	Commis	2-Marketing	1	2,000	5,420	2,000	8,000	900	580	4,252	3,674
25	23674	Person	2-Marketing	0	8,200	4,900	14,600	10,100	5,312	2,466	10,252	15,074
26	14678	Web Re	2-Marketing	0	2,000	5,420	2,000	8,000	900	4,500	6,800	7,550
27	10567	Indepe	2-Marketing	1	8,200	4,900	14,600	10,100	5,312	2,466	10,252	15,074
28	96643	Firm Re	3-Commu	0	522	-	432	323	612	357	355	-



Certificación por aprobación



Materiales y exámenes



Especialistas



Aula virtual por 12 meses



Talleres de actualización gratis



Jefe de práctica en cada clase



Clases grabadas por 12 meses



Clases personalizadas



MÓDULOS

Módulo 1

FUNCIONES Y OPERADORES

- Formulas con Celdas Relativas, Mixtas y Absolutas
- Funciones de Texto y Fecha
- Funciones lógicas: Si, Y, O
- Función de control de Errores Si.Error, EsError
- Funciones Estadísticas lógicas: Sumar.Si, Contar.Si, Promedio.Si y Conjunto
- Búsqueda y referencia: BuscarV, BuscarH, BuscarX
- Función Coincidir e Índice

Módulo 2

HERRAMIENTAS DE AUDITORÍA

- Auditar un libro de trabajo
- Barra de herramientas auditoría
- Rastrear precedentes
- Rastrear dependientes
- Rastrear errores
- Rodear con un círculo los datos no válidos
- Buscar las celdas que crean una referencia circular

Nivel 2





MÓDULOS

Módulo 3

ADMINISTRACIÓN DE TABLAS

- Establecer formato de tablas para base de datos
- Segmentaciones con tablas de datos
- Formulas con formato de tablas
- Pestaña diseño de Formato de tabla
- Propiedades de Formato de tabla
- Quitar registro duplicado
- Opciones de estilo de tabla
- Totalización en tablas

Módulo 4

TRABAJAR CON AUTOFILTROS Y FILTROS AVANZADOS

- Definición de una base de datos
- Condiciones o criterios simples y avanzados
- Filtrar por color de celda, color fuente, valores
- Ordenar por color de celda, color fuente, valores

Módulo 5

FUNCIONES DE BASE DE DATOS PARA INDICADORES DE GESTIÓN

- BDSUMA
- BDPROMEDIO
- BDMAX
- BDMIN
- BDCONTAR
- BDCONTARA
- BDEXTRAE

Nivel 2

	Apr-16	May-16	Jun-16	Jul-16
	16,392	12,357	20,775	24,766
	374	534	-	133
	1,850	543	764	346
	23	456	25,326	25,599
	18,639	13,890	1,500	4,600
	1,200	1,266	4,252	3,674
	900	580	6,800	7,550
	-	4,500	10,252	15,074
	10,100	5,312	2,466	-
	134	357	355	-
	612	453	24,890	45,780
	328	13,555	236	3,688
	14,098	12,890	425	3,467
	1,090	234	346	56,965
	567	34	28,812	478
	16,505	13,904	15,136	207
	15,890	12,009	1,367	109
	200	120	145	770
	200	500	100	346
	746	462	678	1,703
	235	2,074	1,632	24,766
	16,525	13,375	20,775	-
	13,095	16,392	12,357	-
	1,953	374	534	764
	519	1,850	543	246
	90	23	456	25,326
	15,657	18,639	13,890	1,500
	1,500	1,200	1,266	4,252
	2,100	900	580	3,674



MÓDULOS

Módulo 6

TABLAS DINÁMICAS

- Consideraciones iniciales para diseñar una tabla dinámica
- Creación de una tabla dinámica
- Insertar campos a la tabla dinámica
- Sección de Filtros, Columnas, Filas y Valores
- Moviendo campos dentro de una Tabla Dinámica
- Cambiar el tipo de cálculo en un campo
- Personalizar la presentación
- Actualización de una tabla dinámica
- Seleccionar un elemento del campo de Filtros
- Mostrar y ocultar elementos
- Crear una tabla dinámica con Filtros
- Aplicar formato a una tabla dinámica
- Campos Calculados
- Porcentajes con Tablas Dinámicas
- Agrupamiento con Fechas
- Rangos Numéricos con Tablas Dinámicas
- Mover una tabla dinámica
- Cambiar de Rango a una tabla dinámica
- Creación de una tabla dinámica desde una Tabla con formato

X

Nivel 2



MÓDULOS

Nivel 2

Módulo 7

GRÁFICOS ESTADÍSTICOS DINÁMICOS

- Creación de un gráfico a partir de una tabla dinámica
- Tipo de Gráficos
- Personalización
- Editar el Gráfico Dinámico y cambiar el tipo y propiedades
- Filtros en Gráficos
- Plantillas de gráficos

Módulo 8

ANÁLISIS DINÁMICOS CON IA

- Gráficos con IA en Excel
- Tablas dinámicas con IA

SEGMENTACIONES PARA FILTRAR TABLAS Y GRÁFICOS DINÁMICOS

- Creación de una segmentación con Tablas Dinámicas
- Creación de una segmentación con Gráficos Dinámicos
- Conectar una segmentación con varias tablas y gráficos dinámicos
- Editar una segmentación
- Modificar el formato de la segmentación
- Propiedades de la Segmentación.

Módulo 9

VALIDACIONES DE DATOS

- Lista desplegable

Nivel 2



SOBRE NOSOTROS

+15 AÑOS
Especializados en BI

+500
Cursos culminados

+17500
Alumnos certificados

+300
Empresas capacitadas

EXCEL ANALISTA



ASESORES ACADÉMICOS

• Mónica Salas: +51 966 569 844

• Kevin Salas: +51 964 119 244



CONTACTO

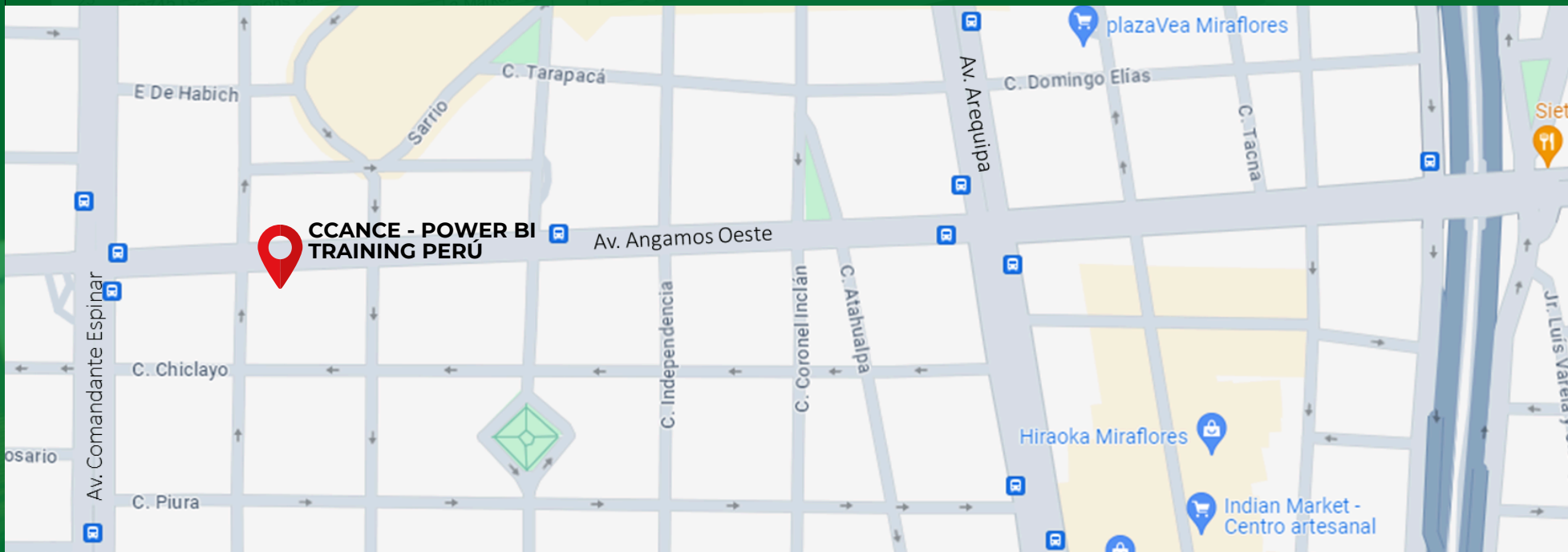
• Email: training@powerbi.pe | capacitacion@ccance.edu.pe

• Web: <https://powerbi.pe> | <https://ccance.edu.pe>

• Sede principal: Av. Angamos Oeste 651 - Miraflores, Lima, Perú



EXCEL ANALISTA





NUESTROS CLIENTES

CALIDRA
SIEMPRE AHÍ

BID
Banco Interamericano
de Desarrollo

Gilat
Gilat Satellite Networks

REPSOL

FLSMIDTH

ANGLO AMERICAN

metso

pluspetrol

falabella.com

sole

سوناطراي
sonatrach

adidas

LIMA AIRPORT

entel

IBERMANSÁ
IBERCA DE MANTENIMIENTO - PERÚ

celepsa

Austral Group S.A.A.
Austevoll Seafood Company

OWENS-ILLINOIS

UNACEM

INERCO

GrupoTawa

natura

Enaex
STRONGER BONDS

PEPSICO

replica
Conectando soluciones

Telefónica

CREDICORP

Mexichem.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

AESA

centria

BRIO

INTELIGO SAB

YANBAL

ANTAPACCA



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



FORTUNA
SILVER MINES INC.

Lactolac

CROSLAND
Desde 1962



BOSCH