



Nivel 2

EXCEL ANALISTA

20 horas académicas



 PRESENCIAL

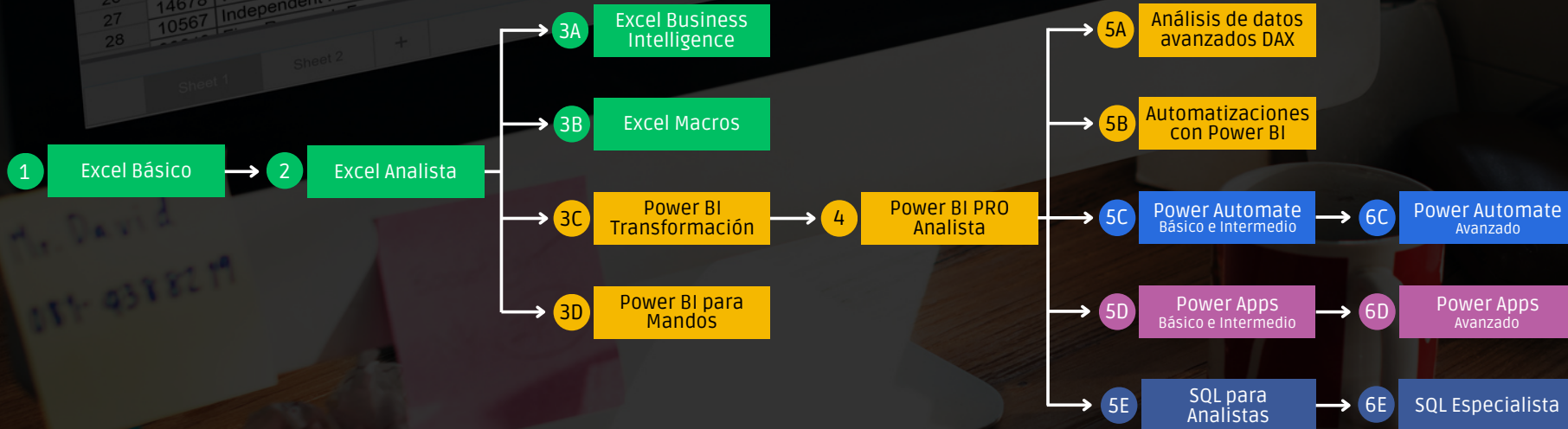
 ONLINE EN VIVO

No.	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16	Jul-16
10460	Benefits	1-Personal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357	20,775	24,766
35246	Payroll taxes	1-Personal	0	345	347	154	1,953	374	534	-	133
76745	Salaries	1-Personal	1	521	434	178	519	1,850	543	764	346
76023	Commissions and bonuses	1-Personal	0	0	2,300	189	90	23	456	25,326	25,599
23674	Personnel Total	2-Marketing	2	6,000	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890	1,500	4,600
14678	Web Research	2-Marketing	1	2,000	5,420	3,000	2,100	1,200	1,266	4,252	3,674
10567	Independent Reasearch	2-Marketing	3	16,200	4,900	2,000	14,600	900	580	6,800	7,550
96643	Firm Research Fees	2-Marketing	0	8,200	10,000	1,245	432	10,100	4,500	10,252	15,074
17695	Market Research Total	3-Commu	1	522	-	156	1,090	34	346	28,812	56,965
94015	Promotions	3-Commu	1	10,432	-	567	567	13,904	15,136	247	478
75321	Branding	3-Commu	0	-	1,243	12	16,505	12,009	1,367	207	109
95235	Web Advertising	3-Commu	0	-	19,330	12,416	15,890	12,009	145	500	770
32564	Direct Marketing	3-Commu	4	12,662	19,330	15,000	200	120	100	678	346
68508	Newspaper Advertising	3-Commu	0	19,300	150	155	200	500	462	1,632	1,703
06342	Communication Total	4-Other	0	200	500	100	235	746	2,074	20,775	24,766
89063	Travel	4-Other	2	400	153	356	16,525	13,375	12,357	-	-
07421	Phone	4-Other	0	683	16,136	15,611	13,095	16,392	534	764	133
93012	Computer/Office Equipment	4-Other	0	20,583	16,136	10,674	1,953	374	543	246	346
24601	Postage	1-Personal	0	12,034	347	154	519	1,850	456	25,326	25,599
35151	Other Total	1-Personal	1	0	2,300	189	90	23	456	13,890	1,500
10460	Benefits	1-Personal	0	0	2,300	5,000	1,500	1,200	580	4,252	3,674
35246	Payroll taxes	1-Personal	1	12,900	16,646	11,195	1,500	900	1,266	4,252	15,074
76745	Salaries	1-Personal	2	2,000	5,420	3,000	2,100	900	580	10,252	15,074
76023	Commissions and bonuses	2-Marketing	1	0	2,300	189	90	23	456	25,326	25,599
23674	Personnel Total	2-Marketing	0	8,200	10,000	1,245	432	10,100	4,500	10,252	15,074

Nivel 2

					F	G	H	I	J	K	L	
					Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16	Jul-16	
1	No.	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357	20,775	24,766
2	10460	Benefits	1-Personnal	0	345	434	189	374	534	-	-	133
3	35246	Payroll taxes	1-Personnal	1	521	2,300	1,953	1,850	543	764	346	460
4	76745	Salaries	1-Personnal	0	0	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890	25,326	25,599
5	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal	1	12,900	2,300	3,000	2,100	900	246	4,600	3,674
6	23674	Personnel Total	2-Marketing	2	6,000	5,420	5,000	8,000	-	4,500	10,252	15,074
7	14678	Web Research	2-Marketing	1	2,000	4,900	2,000	14,600	10,100	5312	-	-
8	10567	Independent Reasearch	2-Marketing	0	8,200	12,620	1,245	432	134	357	355	-
9	96643	Firm Research Fees	2-Marketing	3	16,200	190	573	323	612	453	24,890	45,780
10	17695	Market Research Total	3-Commu	1	1,239	431	10,430	14,093	234	346	865	3,467
11	94015	Promotions	3-Commu	1	522	-	156	1,090	34	15,136	28,812	56,965
12	75321	Branding	3-Commu	1	10,432	532	12	567	34	15,136	247	478
13	95235	Web Advertising	3-Commu	0	-	1,243	12	16,505	13,904	1,367	207	109
14	32564	Direct Marketing	3-Commu	0	12,662	19,330	12,416	15,890	12,009	145	500	770
15	68508	Newspaper Advertising	3-Commu	4	19,300	155	155	200	120	100	678	346
16	06342	Communication Total	4-Other	0	200	500	356	235	746	462	1,632	1,703
17	89063	Travel	4-Other	2	400	153	153	16,525	13,375	2,074	20,775	24,766
18	07421	Phone	4-Other	0	683	16,136	15,611	16,525	16,392	12,357	-	133
19	02012	Computer/Office Equipment	4-Other	2	20,583	13,565	10,674	13,095	374	543	246	346
20	24601	Postage	1-Personnal	0	12,034	247	154	1,953	1,850	456	25,326	25,599
21	35151	Other Total	1-Personnal	1	345	434	189	374	534	-	-	133
22	10460	Benefits	1-Personnal	0	0	2,300	11,195	1,500	900	-	-	460
23	35246	Payroll taxes	1-Personnal	1	12,900	2,300	3,000	2,100	-	-	-	3,674
24	76745	Salaries	1-Personnal	0	6,000	5,420	5,000	8,000	-	-	-	4,600
25	76023	Commissions and bonuses	2-Marketing	2	2,000	4,900	2,000	14,600	10,100	5312	-	-
26	23674	Personnel Total	2-Marketing	1	8,200	12,620	1,245	432	134	357	355	-
27	14678	Web Research	2-Marketing	0	16,200	190	573	323	612	453	24,890	45,780
28	10567	Independent Reasearch	2-Marketing	3	1,239	431	10,430	14,093	234	346	865	3,467

1 RUTA DE APRENDIZAJE





PRESENTACIÓN

En este curso podrás dominar las fórmulas matemáticas, textos, fechas, condicionales y funciones de búsquedas para realizar cruces de información con los cuales podrás elaborar gráficos estadísticos con resúmenes realizadas con tablas dinámicas y filtros con segmentaciones.



OBJETIVO

Al finalizar el curso, el alumno estará en capacidad de elaborar cuadros estadísticos, reportes con fórmulas para la elaboración de cálculos y automatización de la información con bases de datos realizando resúmenes estadísticos para crear tus reportes automatizados.



DURACIÓN

20 Horas Académicas (5% Teórico y 95% Práctico)



BENEFICIOS

No.	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16	Jul-16	
1	10460	Benefits	1-Personnal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357	20,775	24,766
2	35246	Payroll taxes	1-Personnal	0	345	347	154	1,953	374	534	-	133
3	76745	Salaries	1-Personnal	0	521	434	178	519	1,850	456	246	346
4	76023	Commissions and bonuses	1-Personnal	1	0	2,300	189	90	23	456	25,326	25,599
5	23674	Personnel Total	2-Marketing	0	12,900	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890	1,500	4,600
6	14678	Web Re	2-Marketing	0	6,000	2,300	5,000	2,100	900	4,500	4,252	3,674
7	10567	Indepe	2-Marketing	1	2,000	5,420	2,000	-	-	5,312	10,252	15,074
8	96643	Firm Re	3-Commu	2	2,000	4,900	14,600	10,100	357	2,466	-	-
9	17695	Market	3-Commu	1	8,200	-	432	134	453	355	-	-
10	94015	Promot	3-Commu	0	16,200	1,245	323	612	12,890	13,555	24,890	45,280
11	75321	Brandi	3-Commu	3	1,239	575	14,093	12,890	425	236	3,688	3,688
12	10235	Web Ad	3-Commu	2	522	1,400	1,090	234	346	865	865	865
13	32506	Print	3-Commu	1	10,432	12	567	34	346	28,812	56,765	56,765
14	68508	Newspap	4-Other	0	-	-	16,505	13,904	15,136	247	109	109
15	06342	Communi	4-Other	0	-	-	15,890	12,009	145	207	170	170
16	89063	Travel	4-Other	0	-	-	15,890	12,009	145	500	546	546
17	07421	Phone	4-Other	0	-	-	200	500	100	678	1,703	1,703
18	93012	Comput	4-Other	0	12,662	15,333	15,000	200	500	462	1,632	1,703
19	24601	Postag	4-Other	0	400	530	350	746	2,074	20,775	20,775	20,775
20	35151	Other	4-Other	2	683	153	15,611	16,525	16,392	12,357	-	123
21	10460	Benefi	1-Personnal	0	345	347	154	1,953	374	534	764	346
22	35246	Payroll	1-Personnal	0	521	434	178	519	1,850	456	246	346
23	76745	Salaries	1-Personnal	1	0	2,300	189	90	23	456	25,326	25,599
24	76023	Commiss	1-Personnal	0	12,900	16,646	11,195	15,657	18,639	13,890	1,500	4,600
25	23674	Personnel	2-Marketing	1	0	2,300	189	90	23	456	4,252	3,674
26	14678	Web Re	2-Marketing	0	6,000	2,300	5,000	2,100	900	580	4,252	3,674
27	10567	Indepe	2-Marketing	1	2,000	5,420	2,000	-	-	5,312	10,252	15,074
28												



Certificación por aprobación



Materiales y exámenes



Especialistas



Aula virtual por 12 meses



Talleres de actualización gratis



Jefe de práctica en cada clase



Clases grabadas por 12 meses



Clases personalizadas



MÓDULOS

Módulo 3

ADMINISTRACIÓN DE TABLAS

- Establecer formato de tablas para base de datos
- Segmentaciones con tablas de datos
- Formulas con formato de tablas
- Pestaña diseño de Formato de tabla
- Propiedades de Formato de tabla
- Quitar registro duplicado
- Opciones de estilo de tabla
- Totalización en tablas

Módulo 4

TRABAJAR CON AUTOFILTROS Y FILTROS AVANZADOS

- Definición de una base de datos
- Condiciones o criterios simples y avanzados
- Filtrar por color de celda, color fuente, valores
- Ordenar por color de celda, color fuente, valores

Módulo 5

FUNCIONES DE BASE DE DATOS PARA INDICADORES DE GESTIÓN

- BDSUMA
- BDPROMEDIO
- BDMAX
- BDMIN
- BDCONTAR
- BDCONTARA
- BDEXTRAE

Nivel 2

	Apr-16	May-16	Jun-16	Jul-16
	16,392	12,357	20,775	24,766
	374	534	-	133
	1,850	543	764	346
	23	456	25,326	25,599
	18,639	13,890	1,500	4,600
	1,200	1,266	4,252	3,674
	900	580	6,800	7,550
	-	4,500	10,252	15,074
	10,100	5,312	2,466	-
	134	357	355	-
	612	453	24,890	45,780
	328	13,555	236	3,688
	14,098	12,890	425	3,467
	1,090	234	346	56,965
	567	34	28,812	478
	16,505	13,904	15,136	207
	15,890	12,009	1,367	109
	200	120	145	770
	200	500	100	346
	746	462	678	1,703
	235	2,074	1,632	24,766
	16,525	13,375	20,775	-
	13,095	16,392	12,357	-
	1,953	374	534	764
	519	1,850	543	246
	90	23	456	25,326
	15,657	18,639	13,890	1,500
	1,500	1,200	1,266	4,252
	2,100	900	580	3,674



MÓDULOS

Módulo 6

TABLAS DINÁMICAS

- Consideraciones iniciales para diseñar una tabla dinámica
- Creación de una tabla dinámica
- Insertar campos a la tabla dinámica
- Sección de Filtros, Columnas, Filas y Valores
- Moviendo campos dentro de una Tabla Dinámica
- Cambiar el tipo de cálculo en un campo
- Personalizar la presentación
- Actualización de una tabla dinámica
- Seleccionar un elemento del campo de Filtros
- Mostrar y ocultar elementos
- Crear una tabla dinámica con Filtros
- Aplicar formato a una tabla dinámica
- Campos Calculados
- Porcentajes con Tablas Dinámicas
- Agrupamiento con Fechas
- Rangos Numéricos con Tablas Dinámicas
- Mover una tabla dinámica
- Cambiar de Rango a una tabla dinámica
- Creación de una tabla dinámica desde una Tabla con formato

X

Nivel 2



MÓDULOS

Nivel 2

Módulo 7

GRÁFICOS ESTADÍSTICOS DINÁMICOS

- Creación de un gráfico a partir de una tabla dinámica
- Tipo de Gráficos
- Personalización
- Editar el Gráfico Dinámico y cambiar el tipo y propiedades
- Filtros en Gráficos
- Plantillas de gráficos

Módulo 8

ANÁLISIS DINÁMICOS CON IA

- Gráficos con IA en Excel
- Tablas dinámicas con IA

SEGMENTACIONES PARA FILTRAR TABLAS Y GRÁFICOS DINÁMICOS

- Creación de una segmentación con Tablas Dinámicas
- Creación de una segmentación con Gráficos Dinámicos
- Conectar una segmentación con varias tablas y gráficos dinámicos
- Editar una segmentación
- Modificar el formato de la segmentación
- Propiedades de la Segmentación.

Módulo 9

VALIDACIONES DE DATOS

- Lista desplegable

Nivel 2



SOBRE NOSOTROS

+15 AÑOS
Especializados en BI

+500
Cursos culminados

+17500
Alumnos certificados

+300
Empresas capacitadas

EXCEL ANALISTA



ASESORES ACADÉMICOS

• **Mónica Salas: +51 966 569 844**

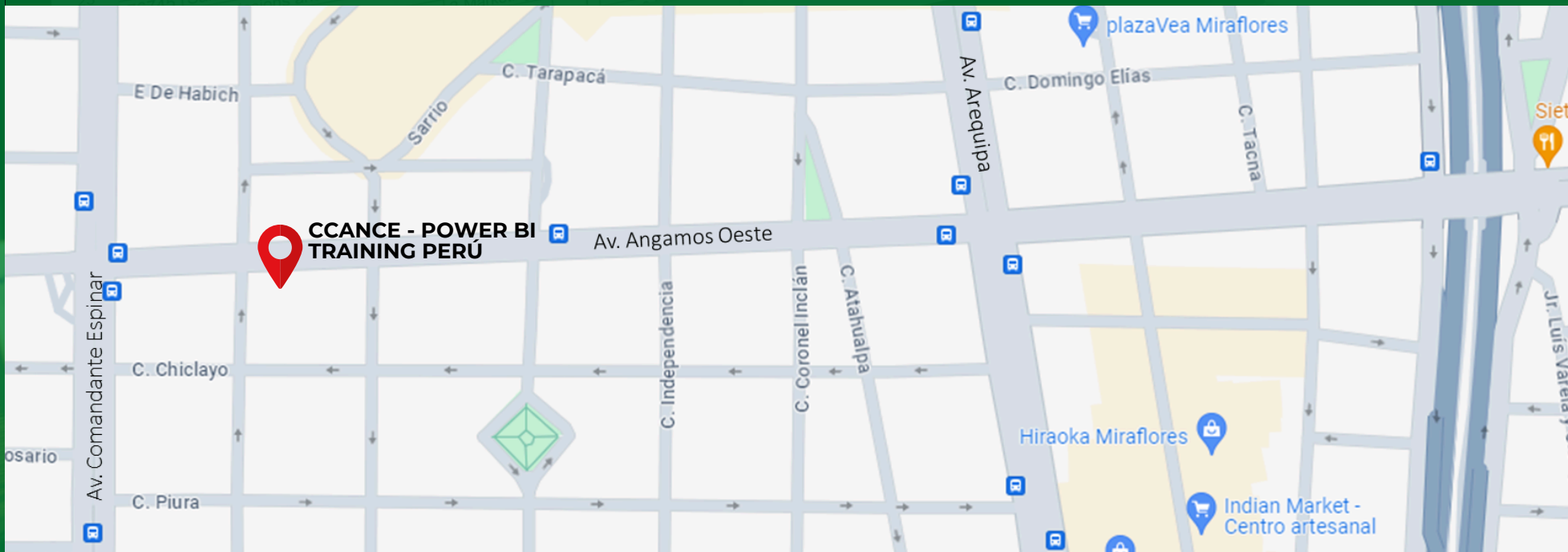


CONTACTO

- **Email:** training@powerbi.pe | capacitacion@ccance.edu.pe
- **Web:** <https://powerbi.pe> | <https://ccance.edu.pe>
- **Sede principal:** Av. Angamos Oeste 651 - Miraflores, Lima, Perú



EXCEL ANALISTA





NUESTROS CLIENTES

CALIDRA
SIEMPRE AHÍ

BID
Banco Interamericano
de Desarrollo

Gilat
Gilat Satellite Networks

REPSOL

FLSMIDTH

ANGLO AMERICAN

metso

pluspetrol

falabella.com

sole

سوناطراك
sonatrach

adidas

LIMA AIRPORT

entel

IBERMANSÁ
IBERCA DE MANTENIMIENTO - PERÚ

celepsa

Austral Group S.A.A.
Austevoll Seafood Company

OWENS-ILLINOIS

UNACEM

INERCO

GrupoTawa

natura

Enaex
STRONGER BONDS

PEPSICO

replica
Conectando soluciones

Telefónica

CREDICORP

Mexichem.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

AESA

centria

BRIO

INTELIGO SAB

YANBAL

ANTAPACCA



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



FORTUNA
SILVER MINES INC.

Lactolac

CROSLAND
Desde 1962



BOSCH