



Categories	Un	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16
1- Personnel	0	12,034	13,565	10,000	14,500	10,100	12,357	20,775
1- Personnel	0	345	347	189	432	154	634	-
1- Personnel	1	521	434	2,300	323	612	453	762
1- Personnel	0	0	0	2,300	11,100	4,200	1,267	25,328
1- Personnel	1	12,500	16,646	5,000	10,000	10,000	5,512	1,600
2- Marketing	2	6,000	2,300	3,000	14,500	10,100	5,512	10,262
2- Marketing	1	2,000	5,420	2,000	14,500	10,100	5,512	2,466
2- Marketing	0	8,200	4,900	10,000	432	612	453	365
2- Marketing	3	18,200	12,520	10,000	1,245	323	612	24,790
3- Commu	2	1,239	190	673	14,093	12,890	13,565	235
3- Commu	1	622	431	1,043	1,050	234	426	665
3- Commu	1	10,432	632	168	567	34	15,136	247
3- Commu	0	-	1,243	2,416	16,505	12,009	1,367	207
3- Commu	4	12,662	19,333	15,020	200	120	746	1,632
3- Commu	0	19,300	15,333	155	200	600	432	675
4- Other	0	200	150	100	200	200	200	200
4- Other	2	400	153	356	18,575	13,375	2,387	764
4- Other	0	583	16,136	13,095	16,392	734	764	764
4- Other	0	27,553	13,665	10,674	1,803	1,350	456	2,466
4- Other	2	12,034	13,665	154	519	23	13,390	1,500
1- Personnel	0	345	347	189	432	154	634	762
1- Personnel	0	521	434	2,300	323	612	453	762
1- Personnel	1	0	0	2,300	11,100	4,200	1,267	25,328
1- Personnel	1	12,500	16,646	5,000	10,000	10,000	5,512	1,600
2- Marketing	2	6,000	2,300	3,000	14,500	10,100	5,512	10,262
2- Marketing	1	2,000	5,420	2,000	14,500	10,100	5,512	2,466

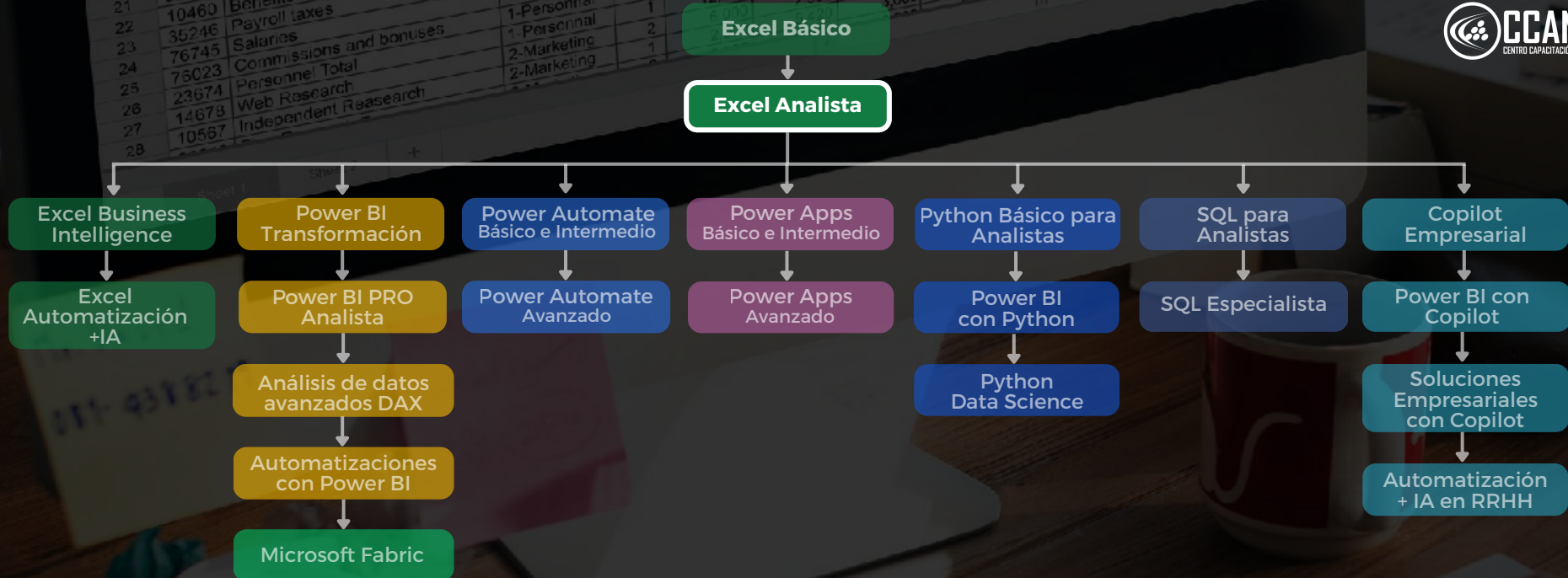


EXCEL ANALISTA

20 horas académicas

- PRESENCIAL
- ONLINE EN VIVO

Ruta de Aprendizaje:



	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
	No	Marketing Budget	Categories	Unit	Dec-15	Jan-16	Feb-16	Mar-16	Apr-16	May-16	Jun-16	Jul-16
1	10460	Benefits	1-Personal	0	12,034	13,565	10,674	13,095	16,392	12,357	20,775	24,768
2	35246	Payroll taxes	1-Personal	0	345	347	154	1,953	374	534	-	133
3	76745	Salaries	1-Personal	0	521	434	178	519	1,850	543	764	346
4	76023	Commissions and bonuses	1-Personal	0	0	2,300	189	90	23	456	25,326	25,599
5	23674	Personnel Total	2-Marketing	1	12,900	16,646	5,000	1,500	900	13,890	1,500	4,600
6	14678	Web Research	2-Marketing	0	6,000	2,300	11,195	5,000	2,100	1,266	4,252	3,674
7	10567	Independent Research	2-Marketing	1	2,000	4,900	2,000	8,300	10,100	580	6,800	7,550
8	96843	Firm Research Fees	2-Marketing	0	8,200	12,820	1,246	432	612	453	24,890	45,780
9	17695	Market Research Total	3-Communi	1	16,200	190	573	323	12,890	425	236	3,658
10	94015	Promotions	3-Communi	0	1,239	431	10,430	14,093	234	346	865	3,457
11	75321	Branding	3-Communi	1	522	-	156	1,090	34	15,136	28,812	56,965
12	95235	Web Advertising	3-Communi	1	10,432	532	12	567	13,904	1,367	247	478
				0	-	1,243	19,330	15,890	12,009	145	500	770
				0	12,662	19,330	15,000	200	500	100	678	346
				4	19,300	150	100	200	746	452	1,632	1,703
				0	200	500	355	235	13,375	2,074	20,775	24,768
				0	400	153	16,611	16,525	16,392	12,357	-	133
				2	683	18,136	10,674	13,095	374	543	246	346
				0	20,583	13,565	10,674	1,953	1,850	456	25,326	25,599
				2	12,034	247	154	519	23	13,890	1,500	4,600

Presentación:

En este curso podrás dominar las fórmulas matemáticas, textos, fechas, condicionales y funciones de búsquedas para realizar cruces de información con los cuales podrás elaborar gráficos estadísticos con resúmenes realizadas con tablas dinámicas y filtros con segmentaciones.

Objetivo:

100%
CAPACIDAD OPERATIVA

Dirigido a:



GESTORES DE PROYECTOS / ÁREAS

Dashboards dinámicos que permitan filtrar datos facilitando reuniones estratégicas.



ANALISTAS DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

Transformar procesos en minutos, minimizando el error humano.



ESPECIALISTAS EN RR.HH. Y FINANZAS

Dominio de fórmulas avanzadas y resúmenes estadísticos.

RESULTADOS

Al finalizar, podrás diseñar cuadros y reportes automatizados mediante fórmulas y bases de datos para generar resúmenes estadísticos eficientes.

Metodología:

Nuestra formación se basa en un enfoque de aprendizaje activo:

- ✓ 95% Práctica Intensiva
- ✓ 5% Fundamentos Teóricos
- ✓ Casos reales de negocio aplicados.

Temario:

Módulo 1 FUNCIONES Y OPERADORES

- Formulas con Celdas Relativas, Mixtas y Absolutas
- Funciones de Texto y Fecha
- Funciones lógicas: Si, Y, O
- Función de control de Errores Si.Error, EsError
- Funciones Estadísticas lógicas: Sumar.Si, Contar.Si, Promedio.Si y Conjunto
- Búsqueda y referencia: BuscarV, BuscarH, BuscarX
- Función Coincidir e Índice

Módulo 2 HERRAMIENTAS DE AUDITORÍA

- Auditar un libro de trabajo
- Barra de herramientas auditoría
- Rastrear precedentes
- Rastrear dependientes
- Rastrear errores
- Rodear con un círculo los datos no válidos
- Buscar las celdas que crean una referencia circular

Módulo 3 ADMINISTRACIÓN DE TABLAS

- Establecer formato de tablas para base de datos
- Segmentaciones con tablas de datos
- Formulas con formato de tablas
- Pestaña diseño de Formato de tabla
- Propiedades de Formato de tabla
- Quitar registro duplicado
- Opciones de estilo de tabla
- Totalización en tablas

Temario:

Módulo 4 TRABAJAR CON AUTOFILTROS Y FILTROS AVANZADOS

- Definición de una base de datos
- Condiciones o criterios simples y avanzados
- Filtrar por color de celda, color fuente, valores
- Ordenar por color de celda, color fuente, valores

Módulo 5 FUNCIONES DE BASE DE DATOS PARA INDICADORES DE GESTIÓN

- BDSUMA
- BDPROMEDIO
- BDMAX
- BDMIN
- BDCONTAR
- BDCONTARA
- BDEXTRAE

Módulo 6 TABLAS DINÁMICAS

- Consideraciones iniciales para diseñar una tabla dinámica
- Creación de una tabla dinámica
- Insertar campos a la tabla dinámica
- Sección de Filtros, Columnas, Filas y Valores
- Moviendo campos dentro de una Tabla Dinámica
- Cambiar el tipo de cálculo en un campo
- Personalizar la presentación
- Actualización de una tabla dinámica
- Seleccionar un elemento del campo de Filtros
- Mostrar y ocultar elementos
- Crear una tabla dinámica con Filtros
- Aplicar formato a una tabla dinámica
- Campos Calculados
- Porcentajes con Tablas Dinámicas
- Agrupamiento con Fechas
- Rangos Numéricos con Tablas Dinámicas
- Mover una tabla dinámica
- Cambiar de Rango a una tabla dinámica
- Creación de una tabla dinámica desde una Tabla con formato

Temario:

Módulo 7 GRÁFICOS ESTADÍSTICOS DINÁMICOS

- Creación de un gráfico a partir de una tabla dinámica
- Tipo de Gráficos
- Personalización
- Editar el Gráfico Dinámico y cambiar el tipo y propiedades
- Filtros en Gráficos
- Plantillas de gráficos

Módulo 8

ANÁLISIS DINÁMICOS CON IA

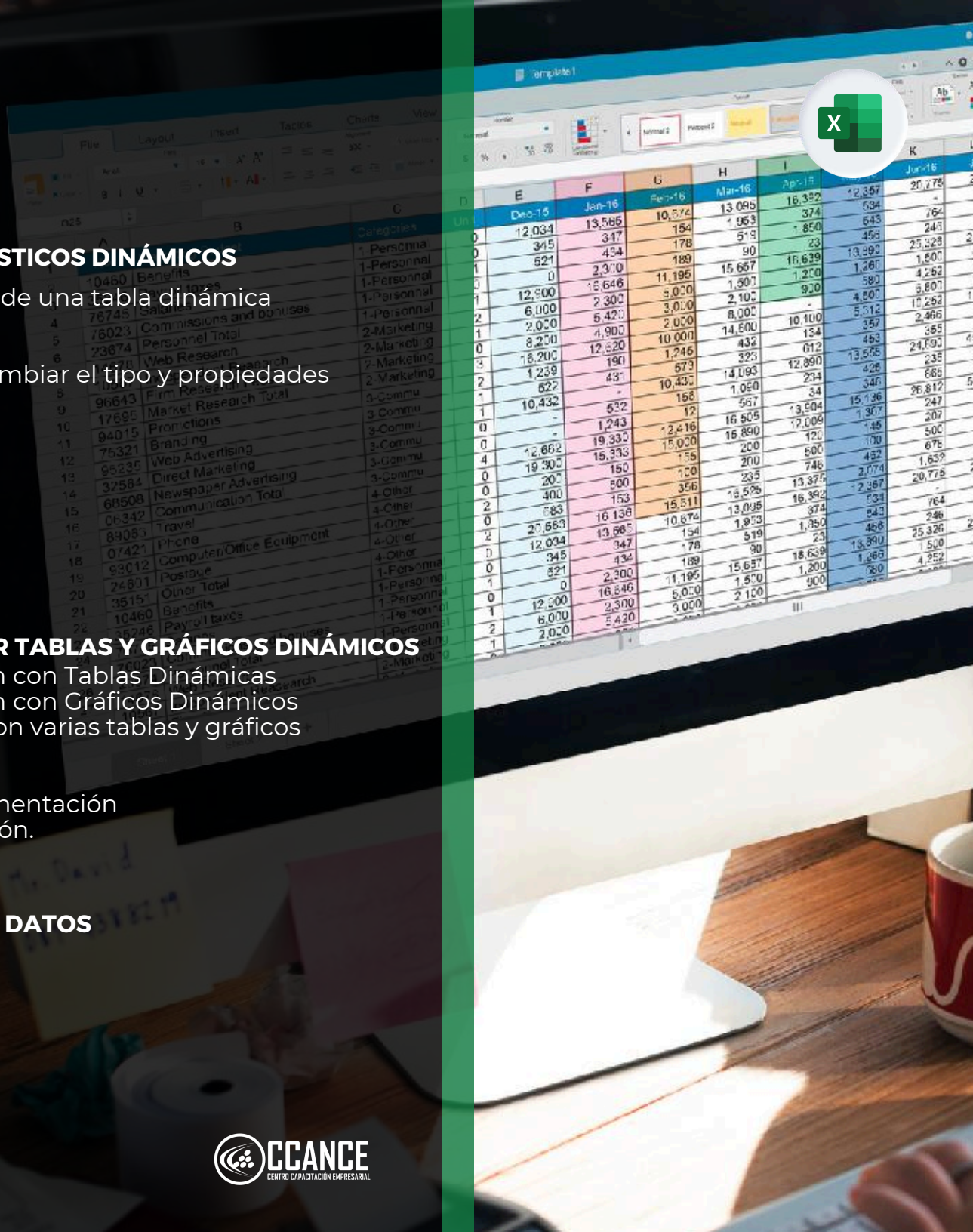
- Gráficos con IA en Excel
- Tablas dinámicas con IA

SEGMENTACIONES PARA FILTRAR TABLAS Y GRÁFICOS DINÁMICOS

- Creación de una segmentación con Tablas Dinámicas
- Creación de una segmentación con Gráficos Dinámicos
- Conectar una segmentación con varias tablas y gráficos dinámicos
- Editar una segmentación
- Modificar el formato de la segmentación
- Propiedades de la Segmentación.

Módulo 9 VALIDACIONES DE DATOS

- Lista desplegable



Sobre nosotros:



+15 AÑOS
Especializados en BI



+500
Cursos culminados



+17500
Alumnos certificados



+300
Empresas capacitadas





Asesores académicos:

Atención personalizada B2B

📞 Mónica Salas: +51 966 569 844

Atención sobre certificación

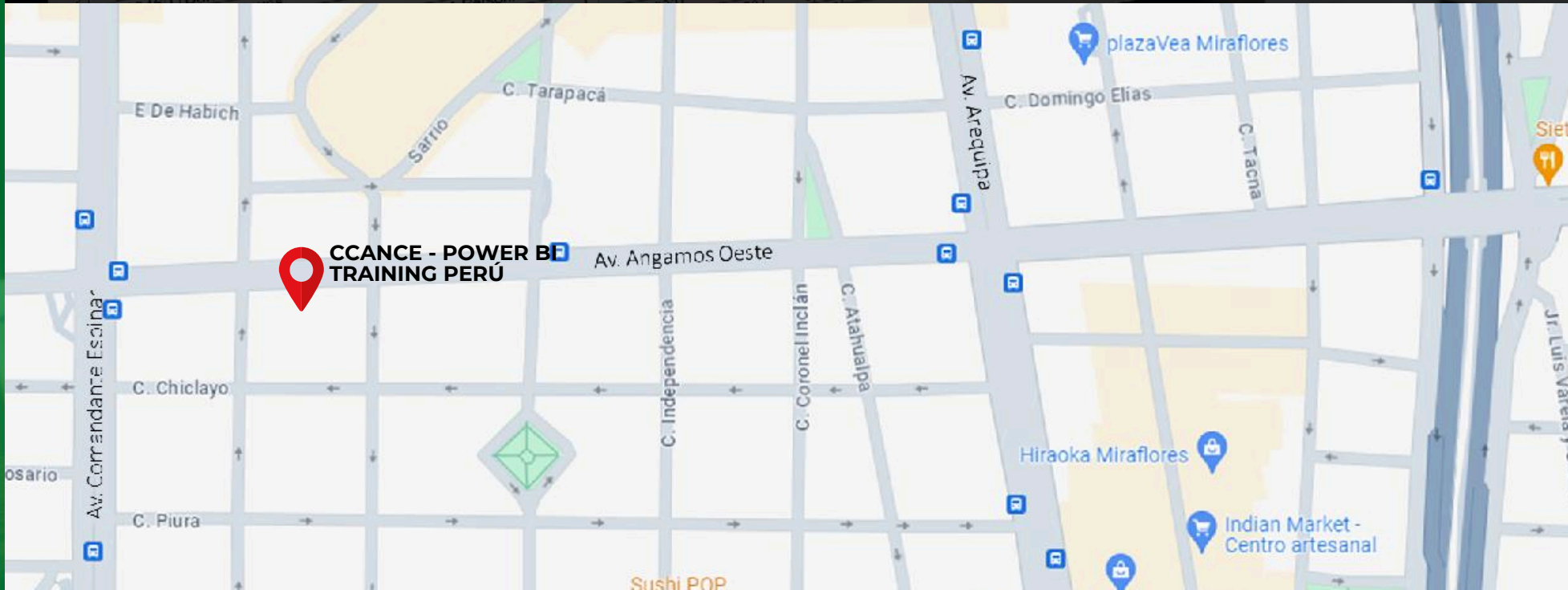
📞 Ccance SAC: +51 972 706 653

Canales Institucionales:

✉ **Email**
training@powerbi.pe
capacitacion@ccance.edu.pe

🌐 **Web**
<https://powerbi.pe>
<https://ccance.edu.pe>

📍 **Sede Principal**
Av. Angamos Oeste 651
Miraflores, Lima, Perú



Nuestros Clientes:

CALIDRA
SIEMPRE AHÍ

BID
Banco Internacional del Comercio

Gilat
Gilat Satellite Networks

REPSOL

FLSMIDTH

ANGLO AMERICAN

metso

pluspetrol

falabella.com

sole

سوناطراک
sonatrach

adidas

LIMA AIRPORT

entel

IBERMANSÁ
IBERCA DE MANTENIMIENTO - PERÚ

celepsa

Austral Group S.A.A.
Austevoll Seafood Company

OWENS-ILLINOIS

UNACEM

INERCO

GrupoTawa

natura

Enaex
STRONGER BONDS

PEPSICO

replica
Conectando soluciones

Telefónica

CREDICORP

Mexichem.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL PERÚ

AESA

centria

BRIO

INTELIGO SAB

YANBAL

ANTAPACCA



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



FORTUNA
SILVER MINES INC.

Lactolac



BOSCH